

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**«Маркетинг в образовании»**  
**направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование,**  
**направленность: «Педагогика профессионального образования»**

**1. Цели освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических основ маркетингового комплекса образовательных услуг, понимание закономерностей процессов рыночной деятельности в образовании, а также освоение технологий управления образовательными продуктами в условиях рынка и достижения конкурентоспособности.

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО магистратуры**

Дисциплина «Маркетинг в образовании» (Б1.В.05) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Для освоения дисциплины «Маркетинг в образовании» обучающиеся используют знания, умения и компетенции, полученные по основным дисциплинам бакалавриата.

Освоение данной дисциплины необходимо для успешного освоения дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, и педагогической практики студентов.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) «Маркетинг в образовании»**

Процесс изучения дисциплины «Маркетинг в образовании» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПО ВО/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК.М-1.1 анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК.М-1.2 определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК.М-1.3 критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников УК.М-1.4 разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов УК.М-1.5 строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	<b>Знать:</b> основные информационные источники в области маркетинга в образовании, методы решения проблемных ситуаций в профессиональной деятельности <b>Уметь:</b> находить достоверные источники информации; выбирать и эффективно применять адекватные методы решения конкретных проблем при осуществлении профессиональной деятельности; <b>Владеть:</b> навыками анализа и синтеза информации; навыками системного подхода к решению проблемных ситуаций; навыками решения типичных,

			наиболее часто встречающихся проблемных ситуаций в области маркетинга в образовании
<b>ПК-2</b>	Способен к организации, проектированию и реализации учебно-воспитательного процесса в системе профессионального образования	ПК.М.-2.1Проектирует целевой, содержательный и процессуальный компоненты профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования. ПК.М.-2.2.Осуществляет организацию учебно-воспитательного процесса в системе профессионального образования.	<b>Знать:</b> цели, формы, методы и средства учебно-воспитательной работы в системе профессионального образования; основные закономерности профессионального и личностного развития. <b>Уметь:</b> проектировать целевой, содержательный и процессуальный компоненты профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования. <b>Владеть:</b> навыками организации учебно-воспитательного процесса в системе профессионального образования.

**4.Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зачетные единицы).**

**5. Разработчик: Борлакова Б.М., канд.пед.наук, доцент.**